

Annual Activity Report

2023



*One People est une association antiracisme,
Sans but lucratif, créée au Luxembourg en
2021*



Préparé par
MADELEINE YOUNGYE

<https://onepeople.lu/>

NOTRE PROFIL

Oui, notre nom, One People (ASBL), est inspiré de Bob Marley et de son répertoire pacifique, c'est une hymne au respect et à l'unité des peuples.

One People est Née en juin 2021 au Luxembourg, notre travail se veut imprégné d'un humanisme radical qui vise à renforcer un antiracisme citoyen et interculturel. Nos actions sont en faveur d'une réelle égalité des chances dans le respect des droits fondamentaux de chacun. Notre association est ouverte à tous, c'est un lieu où s'expriment la diversité culturelle et le non-jugement.

NOS OBJECTIFS 2024

Pour cette première année d'activité, notre association s'était donnée des objectifs simples, mesurables et "quantifiables" :

- Maintenance mis a jour site internet
- Contribuer aux activités inter-associatives permettant de valoriser la diversité.
- Mettre en place les éléments administratifs permettant de stabiliser le projet associatif.
- Mettre en place des actions de terrain, pour construire et anticiper, l'agenda 2024.

NOTRE EQUIPE

Une équipe engagée qui se compose comme suit :

LE BUREAU



MADELEINE
YOUGYE



SARTILA
SANCHES



CATY
DIOP

LES MEMBRES _ BENEVOLES_ SUPER ACTIFS



KEVIN
TONLEU



CHARLOTTE
SALANON



FIRIELLE
ASSI



BRILLANT
TENE TENE



HERMANN
TCHOUNDE



SOMMAIRE

1

RÉALISATIONS
2023

2

BILAN DES
ACTIVITES

3

ENGAGEMENT
SNJ
COR EUROPEEN

4

PROJETS A
VENIR

5

MERCI

REALISATIONS 2023

Plusieurs projets sont déjà réalisés, en cours de réalisation ou en prévision à l'agenda

JAN_ 2023
TOURNAGE MONTAGE
" TRAVEL SAFE "

FEV _ 2023
RESTITUTION
"TRAVEL SAFE"
FESTIVAL DES
MIGRATIONS

POURSUITE DES
ACTIONS EN FAVEUR
DE LA RÉGULARISATION
DES PERSONNES
ARRIVÉES D'UKRAINE

FEV _ 2023
CONFÉRENCE AVEC
AMZAT BOUKARI

21 MARS _ JOURNÉE
INTERNATIONALE
CONTRE LE RACISME

SECONDE
RESTITUTION
"TRAVEL SAFE"

ÉLECTIONS
COMMUNALES,
INVITATION À
L'INSCRIPTION AUX
LISTES ÉLECTORALES

ATELIER DE LECTURE
À DESTINATION DES
ENFANTS

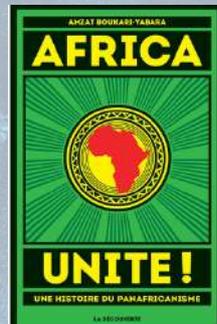
MODULE DE DE
FORMATION POUR UNE
SENSIBILISATION À
L'ANTIRACISME

OCTOBRE : BLACK
HISTORY MONTH

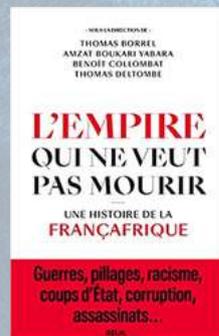


Entretien avec Amzat

FAIRE SOCIÉTÉ
ENSEMBLE



HISTORIEN, ÉCRIVAIN,
CONSULTANT,
MILITANT



Plusieurs sujets ont pu être abordés lors de cette Rencontre avec Amzat Boukari, vous pourrez trouver l'intégralité de la conférence ainsi que certains extraits sur la page YouTube de One people.



- Cet échange répond ou interroge des thématiques telles que :
- **Le poids des disparités administratives** sur la cohésion intracommunautaire
- Le besoin d'échanges #intergenerationnels indispensable
- L'organisation des mobilisations
- Les enjeux en matière **visibilité, viabilité, crédibilité...**
- Bien entendu, nous avons évoqué certains enjeux du #panafricanisme et des rapports entretenus par de la #diasporaafricaine et les pays d'origines.

1
RÉALISATIONS
2023

LE FESTIVAL DES MIGRATIONS DU LUXEMBOURG

FEV _ 2023

RESTITUTION
"TRAVEL SAFE"
FESTIVAL DES
MIGRATIONS

JAN_ 2023
TOURNAGE MONTAGE
" TRAVEL SAFE"

CETTE RÉSIDENCE
CINÉMATOGRAPHIQUE

RACONTER SON
HISTOIRE AU
CINÉMA



En partenariat avec le **CLAE** (Comité de Liaison des Associations d'Étrangers) , **Filmreakter asbl**, sous la direction de **Moritz Schönecker** !

A l'occasion du festival des migrations, c'est autour d'un projet cinématographique que nous avons proposé à un groupe de jeunes ressortissants de pays tiers, arrivé d'Ukraine en 2022 de nous raconter leur périple vers « l'Europe »



Raconter leurs histoires, c'est aussi s'approprier notre Histoire commune.

Cette Histoire est celle d'une humanité face à son racisme décomplexé, face à ses mécanismes de déshumanisations, bien moins assumés

TRAVEL SAFE

Trois mois pour pouvoir construire la fiction qui vous sera proposée.

Trois jours de tournages et une belle équipe de professionnels et de bénévoles pour jouer des rôles de compositions !



CLAE
reconnue d'utilité publique



RENCONTRE DE L'ANTIRACISME AU PARLEMENT EUROPÉEN

21 MARS _ JOURNÉE
INTERNATIONALE
CONTRE LE RACISME



Le 21 mars est la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale, également connue sous le nom de Journée mondiale contre le racisme. Cette journée a été proclamée par les Nations Unies en 1966 pour commémorer le massacre de Sharpeville en Afrique du Sud, survenu en 1960, lorsqu'un groupe de manifestants pacifiques qui protestaient contre les lois de l'apartheid a été abattu par la police.



One People a été invité par l'Eurodéputée Luxembourgeoise Monica SEMEDO à échanger et se connecter avec un ensemble d'organisation et d'association européenne qui œuvrent chacune avec beaucoup de détermination dans les différents pays d'Europe et défendent les différentes minorités : **Asiatiques, Roms, Afro-descendantes, Migrantes, Arabes, Indiennes, LGBT....**



Nous avons également réalisé une campagne de communication sur nos réseaux afin de commémorer et célébrer **cette journée du 21 mars**. Lors de laquelle nous avons pu représenter **l'engagement contre le racisme au Luxembourg au cœur du parlement Européen , a Bruxelles**



DES PARTENARIATS POUR LES ENGAGEMENTS CITOYEN

ÉLECTIONS
COMMUNALES,
INVITATION À
L'INSCRIPTION AUX
LISTES ÉLECTORALES



ASSOCIATION LUXEMBOURGEOISE
POUR LE DIALOGUE INTERCULTUREL



Le partenariat avec des associations telles que **LIKABA**, **ADLDIC** et **ENAR** (European Network Against Racism) est un choix visant à renforcer l'engagement citoyen de notre association, tout en élargissant notre capacité à toucher un public plus diversifié. **Cette collaboration revêt plusieurs avantages et s'inscrit dans une démarche inclusive.**

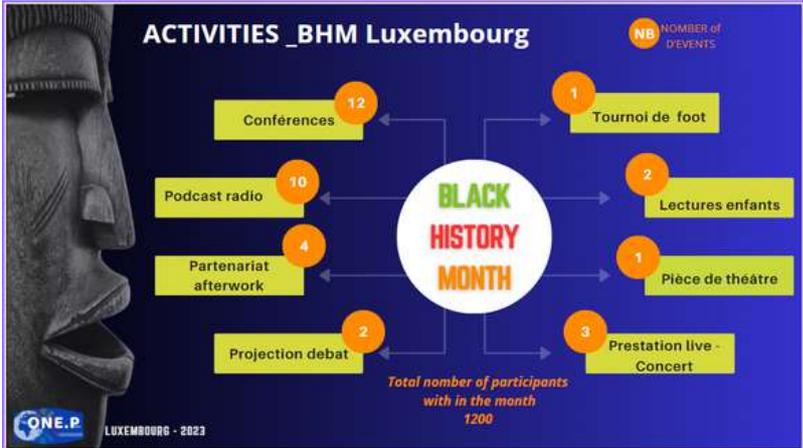
En collaborant avec des associations spécialisées comme LIKABA et ADLDIC, nous bénéficions de l'expertise et des compétences spécifiques qu'elles apportent dans leurs domaines respectifs. **Cela enrichit notre approche et nous permet d'aborder les problématiques et les projets communs sous différents angles**, renforçant ainsi notre impact global. De plus, chaque association a son propre réseau et sa propre audience, ce qui permet d'accéder à un public plus diversifié, reflétant la pluralité de la société.

Rejoindre ENAR, le réseau européen de lutte contre le racisme, nous a permis d'élargir notre champ d'action au-delà des frontières nationales du Luxembourg.

Cela nous offre l'opportunité de partager des expériences, des bonnes pratiques et de créer des partenariats, fort collaborer avec des organisations ayant des missions similaires à l'échelle européenne.

ces partenariat ont vocation à continuer et se renforcer





Le Black History Month (BHM) au Luxembourg a clôturé sa première édition avec succès, offrant une plateforme riche en discussions, conférences, expressions artistiques et débats autour de thèmes cruciaux tels que le panafricanisme, le rôle des médias pour les diasporas, les enjeux de la représentativité en politique et l'intégration des jeunes dans le monde du travail.

La diversité au sein de l'identité afro-descendante est un concept complexe qui englobe une gamme de caractéristiques culturelles, sociales, historiques et individuelles.

Il est important de reconnaître que l'identité afro-descendante n'est pas monolithique, mais plutôt composée d'une multitude d'expériences et de réalités différentes.

C'est cette diversité que celé le BHM valorise, partage et célèbre.

SECONDE RESTITUTION "TRAVEL SAFE"



La communication via les réseaux sociaux a permis de faire connaître le Black History Month à un public qui ne suivaient pas les activités de l'association.

Le partenariat avec les artistes et les conférenciers locaux, combiné avec les artistes et conférenciers de pays voisins, est un axe à activer en proposant des partenariats pour des créations artistiques trans-frontalières.

Les artistes et conférenciers de qualité invité lors du BHM ont partagé sur leurs réseaux, touchant ainsi plus 6K personnes au Luxembourg et au-delà des frontières luxembourgeoises.

Entre septembre et octobre 2023, le site internet et l'agenda ont cumulé plus de 10k visites dont 80% au Luxembourg

1
RÉALISATIONS
2023

**BLACK
HISTORY
MONTH**

**OCTOBRE: BLACK HISTORY
MONTH
UNE PLACE POUR LES JEUNES**

ATELIER DE LECTURE
À DESTINATION DES
ENFANTS



Le Black History Month (BHM) au Luxembourg ne se contente pas seulement de refléter sur le passé, mais il se tourne également vers l'avenir en cherchant à engager activement les jeunes. Deux initiatives clés ont émergé de cette volonté d'implication : un tournoi de football destiné aux jeunes adultes et des sessions de lecture mettant en avant les héros noirs pour les plus jeunes. Ces deux événements visent à offrir aux jeunes une plateforme dynamique pour célébrer, apprendre, et s'inspirer.

ECHANGE
INTEGRATION DES
JEUNES DANS LE
MARCHÉ DE L'EMPLOI



L'organisation d'un tournoi de football pendant le BHM au Luxembourg vise à créer une atmosphère d'inclusion et de célébration à travers le sport, un langage universel qui transcende les frontières culturelles



Pour les plus jeunes, le BHM Luxembourg propose des sessions de lecture axées sur les héros noirs, mettant en avant des modèles positifs issus de l'histoire et de la culture afro-descendante. Ces lectures visent à éduquer les enfants sur la diversité et à les inspirer en mettant en lumière des figures emblématiques qui ont surmonté des défis pour apporter des contributions significatives. L'objectif est d'élargir les horizons des jeunes, de renforcer leur estime de soi en identifiant des héros qui leur ressemblent, et de promouvoir la compréhension interculturelle dès le plus jeune âge.



Meilleur contenu d'après les interactions



Meilleur contenu d'après la couverture



Couverture

26 649

Followers: 157
Non-followers: 26 492



BILAN SATISFAISANT ! BEAUCOUP DE LEÇONS LEARN

L'année écoulée a été marquée par un ensemble d'activités variées au sein de notre association, comprenant notamment des résidences cinéma, des conférences, des workshops et la réalisation du Black History Month (BHM) au Luxembourg. Ces initiatives ont joué un rôle essentiel dans le renforcement de la notoriété et de la crédibilité de notre organisation, aussi bien sur les réseaux sociaux que dans la vie locale,

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Les résidences cinéma, les conférences et les workshops ont favorisé un engagement actif avec la communauté locale. Ces événements ont offert des occasions de rencontres, de discussions et de partage d'idées, renforçant ainsi les liens avec le public et établissant une connexion plus profonde avec les préoccupations locales.

VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La réalisation d'événements variés a créé du contenu diversifié et attrayant pour les réseaux sociaux. Les moments forts des conférences, les retours d'expérience des résidences cinéma et les temps forts du BHM ont été partagés de manière dynamique, générant ainsi une plus grande visibilité en ligne et suscitant l'intérêt des utilisateurs des réseaux sociaux.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Les différentes activités ont souvent impliqué des partenariats stratégiques avec des acteurs locaux, des experts et des institutions. Ces collaborations ont non seulement renforcé la crédibilité de notre association en associant notre nom à des entités respectées, mais ont également élargi notre réseau.



RAYONNEMENT DU BLACK HISTORY MONTH

La réalisation du BHM au Luxembourg a été particulièrement significative. Cet événement dédié à l'histoire et à la culture noire a attiré une attention considérable, positionnant notre association en tant qu'initiateur d'une célébration culturelle importante dans la région.

En résumé, l'ensemble des activités de l'année a contribué de manière synergique à accroître la notoriété et la crédibilité de notre association. L'approche diversifiée, l'engagement communautaire, la visibilité en ligne, les partenariats stratégiques et la pertinence sociétale ont tous joué un rôle crucial dans le renforcement de notre position dans la vie locale et sur les réseaux sociaux. Ces efforts combinés ont consolidé notre réputation en tant qu'acteur engagé et respecté dans notre domaine d'action.

VISIBILITÉ SITE INTERNET



SERVICE
VOLONTAIRE

L'obtention du label qualité du Corps européen et l'adhésion au Service National de la Jeunesse (SNJ) luxembourgeois présentent un intérêt significatif pour l'association One People. Ces démarches offrent des avantages concrets, tant du point de vue de l'accueil de jeunes volontaires que du partage d'expérience au sein de l'In-cubator associatif avec d'autres organisations travaillant sur des thématiques diversifiées.



RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE PAR L'ACCUEIL DE JEUNES VOLONTAIRES

L'accueil de jeunes volontaires au sein de l'association va permettre d'enrichir l'équipe avec une énergie, des compétences et des perspectives nouvelles. L'offrir est de donner aux jeunes la possibilité de s'impliquer activement dans des projets associatifs, d'acquérir des compétences pratiques, professionnelles et sociales, renforçant ainsi leur employabilité future.

La mission de volontariat devait également encourager la citoyenneté active en les impliquant dans des actions concrètes liées à des enjeux sociétaux.

Pour renforcer, l'équipe One People souhaite accueillir ses premiers bénévoles en 2024



4

PROJETS A
VENIR

LE PLEIN DE PROJETS
AVEC UNE ÉQUIPE
RENFORCÉE

2024
2024

ENAR -
regional
Meeting

Festival des
Migrations

Black History
Month
2024

Journée anti-
racisme
21 mars

Journée de la
femme - 8 mars

Coaching
jeune
intégration

Conférences

Formation
Antiracisme

5

MERCI



MERCI

MERCI



- AUX PARTENAIRES
- AUX MEMBRES
- AUX BÉNÉVOLES
- AUX ARTISTES
- AUX CONFÉRENCIERS
- AUX PUBLICS
- AUX SOUTIENS
- À TOUS LES ACTEURS
- AUX OUBLIES

